

# ツーリズム EXPO ジャパン 2023 韓国館

## 運営委託 提案要請書

2023年4月11日(火) / 大阪支社

### I、事業概要

#### ■事業目的

日本最大の旅行博覧会への出展を通じ、韓国の自治体ならびに関係機関と協業し、訪韓観光魅力のPR、ならびに実質的な訪韓需要の創出。

#### ■事業概要

1、事業名:ツーリズム EXPO ジャパン 2023 韓国館運営委託

<ツーリズム EXPO ジャパン 2023 概要>

○主催：(公社)日本観光振興協会、(一社)日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)

○開催期間：2023年10月26日(木)～10月29日(日) (計4日間)

○開催場所：インテックス大阪(大阪市住之江区南港北1-5-102)

○主な内容：観光業界ならびに関係機関広報ブース運営、および業界向け商談会実施

- 10月26日(木)：(業界日)開会式、レセプション、B2B商談会等

- 10月27日(金)：(業界日)旅行業界対象ブース運営、部門別シンポジウム等

- 10月28日(土)～10月29日(日)：一般消費者対象ブース運営

○参加人員(予想)：約13万名(業界:34,000人、一般96,000人/2019年対比 約86%)

### <参考> ツーリズムEXPOジャパン 韓国館 過去参加規模

○韓国広報ブース参加実績

※新型コロナウイルス感染症拡大の影響で2020年、2021年は開催中断

区分	2022年	2019年	2018年	2017年
規模	30ブース(270㎡)	61ブース(549㎡)	63ブース(567㎡)	58ブース(522㎡)
参加団体	自治体	大邱、江原、忠北、 済州、京畿、慶北、 慶南、釜山、仁川、 忠南、光州、全南、 全北、智異山圏 観光開発組合	慶北、慶南、仁川、 江原、釜山、京畿、 大邱、忠南、光州、 全北、全南、済州、 世宗市、智異山圏 観光開発組合	釜山、仁川、大邱、光州、 京畿、江原、忠北、忠南、 全北、全南、慶北、慶南、 済州、智異山圏観光開発組合 (※ソウル市は別途出展)
	関係機関	大韓航空、仁川空港、 済州航空、 韓国訪問の年委員会	ハナツアージャパン、 仁川空港、空港鉄道、 ホテル新羅、 韓国訪問の年委員会	空港鉄道、仁川空港、 ホテル新羅、済州航空、 韓国訪問の年委員会、 ハナツアージャパン、 ロッテ免税店
	公社	テーマ観光 (伝統市場)	医療ウェルネス、 創業支援、テーマ観光、 地域コンテンツ	医療ウェルネス、 テーマ商品(伝統市場)、 ベニキアホテル

○ TEJ 全体規模

区分	2022年(東京)	2019年(大阪)	2018年(東京)	2017年(東京)
国家・地域	78の国家・地域	100の国家・地域	136の国家・地域	130の国家・地域
出展者数	1,018の 企業・団体	1,475の 企業・団体	1,441の 企業・団体	1,310の 企業・団体
ブース数	1,215ブース	1,985ブース	2,257ブース	2,130ブース
来場客数	124,074名	151,099名	207,352名	191,577名

2、契約期間:契約日より2023年11月30日(木)まで

3、委託内容:ツーリズム EXPO ジャパン 2023 韓国館運営委託

4、委託費用:25,000,000円(税込)

## II、韓国広報ブース参加計画

■参加目的:日本最大の旅行博覧会への参加を通して、韓国の自治体ならびに関係機関と協業し、訪韓観光魅力のPR、ならびに実質的な訪韓需要の創出

■韓国館 参加規模(予定): 50ブース

区分	主な内容	スペース規模
ステージ ならびに 共用スペース	広報物の配布 参加機関イベント用小型ステージ、 倉庫、通路等の共有スペース	18
テーマブーススペース	公社の事業部署と連携したテーマ観光PR	8
自治体ならびに関係機関スペース	自治体・機関別PRスペース設置	24
合 計		50

\*自治体・関係機関ならびにテーマブーススペースは申込ブース数によって運営規模の変更を検討

■自治体・関係機関参加規模

区分	No.	団体・機関名	スペースの数
自治体	1	大邱広域市(大邱文化芸術振興院)	4
	2	江原道(江原道観光財団)	1
	3	忠清北道	1
	4	済州特別自治道(済州観光公社)	2
	5	智里山圏観光開発組合	1
	6	京畿道(京畿観光公社)	1
	7	慶尚北道(慶尚北道文化観光公社)	1
	8	慶尚南道(慶南観光財団)	1
	9	釜山広域市(釜山観光公社)	2
	10	仁川広域市(仁川観光公社)	1+2
	11	大田観光公社	1
	12	全羅北道	1
	13	全羅南道	1
自治体 合計			20

関連機関	13	ロッテワールドタワー	1
	14	ロッテ免税店	1
	15	アジアナ航空	1
	16	ジンエアー	1
関連機関 合計			4
韓国観光公社	18	ステージ・インフォメーション・通路など	18
	19	日本チーム(グローバル)	2
	20	韓流観光チーム	2
	21	案内交通チーム(1330)	1
	22	テーマ観光(伝統市場・公演など)	2
	23	観光産業戦略チーム(飲食)	1
韓国観光公社 合計			26
韓国館 総計			50

## ■委託業務について

### 1、韓国館の構成

ー全体テーマ：「2023-2024 韓国訪問の年」

韓国へ訪れたことのない方はもちろん、リピーターの方にも楽しんでいただける、これまでの韓国のイメージとは違う新しい素敵な旅を提案することがメインテーマとなります。

### 2、韓国館デザイン

これまでとは違う新しく現代的なデザインを自由にご提案ください。

- ・ EXPO 内で目を引くインパクトのあるデザイン(天井部使用含む)
- ・ 「2023-2024 韓国訪問の年」のテーマに合わせた構成・デザイン
- ・ 解放感と回遊性があり、参加者を誘導しやすいブース設計
- ・ 地方自治体、関連機関などテーマ別デザインとゾーニング設計
- ・ 業界日(商談会等)用と消費者向け運営日用に転換できる空間造成
- ・ 来場者が一緒にお楽しみいただける参加・体験型パビリオン
- ・ 様々なイベントに対応できるステージ及び客席
- ・ 韓国館全体のインフォメーションデスク
- ・ 韓国体験空間及び SNS 映えするフォトゾーン

### 3、ゾーニング詳細 (50 スペースの中に下記内容を含めてご提案をお願い致します。)

1	ステージ	18 スペース
2	インフォメーション&事務局	ステージ:2018 年は約 45 m <sup>2</sup> ※座席 42 席を含む インフォメーション:総合案内、韓国観光公社の資料配布など 外部からは見えない事務局空間造成
3	地方観光ゾーン	13 自治体 20 スペース
4	関連機関ゾーン	4 団体 4 スペース
5	グローバルゾーン	2 スペース(地域観光広報)
6	韓流観光コンテンツゾーン	2 スペース(大型 LED 使用等)
7	テーマ観光ゾーン	2 スペース(伝統市場広報)
8	観光産業戦略チーム	1 スペース(飲食観光広報)
9	案内交通チーム	1 スペース(観光案内電話 1330 体験イベント)

#### 4、韓国館内ステージについて

「貴社ご提案のステージ」「弊社社及び出展者企画のステージ」を実施いたします。

ステージの運営・進行に関わる以下 1～3 の業務のご提案をお願い致します。

1	韓国観光 PR 企画の提案	ステージ及び運営費予算の中で実施可能な企画をいくつかご提案ください。(出演者関連費用は公社別途負担) 例) 韓国観光名誉広報大使等を活用したステージ 地方自治体が直接 PR できる広報ステージ 観光テーマのトークショー、参加型ステージ等
2	オープニング及び フィナーレ企画の提案	ブース雰囲気造成の為、予算内で実施可能な企画をご提案下さい。
3	全ステージの運営・進行	プロデューサー、ディレクター等を配置し、10月28・29日の全ステージの運営をお願い致します。 1の貴社ご提案企画だけでなく、全ステージのシナリオ制作、および運営・進行を想定しています。

※2022年実施スケジュールは別途参考資料をご参照ください。

#### 5、主催者(JATA)提供メインステージ企画

ツーリズム EXPO ジャパン メインステージ 公社PRタイムの企画・運営

シナリオ作成、当日出演者対応等 (出演者関連費用は公社別途負担)

※2022年は、イ・ガウンさんによる韓国観光トークショーを B ステージにて実施

#### 6、韓国館運営

安全計画及び出展者様向けマニュアル作成(日本語作成後、弊社にて韓国語翻訳)

業界日及び消費者向け運営日に必要なスタッフ人員配置

案内交通チームブースの「韓国観光通訳案内電話」「1330」体験イベント支援スタッフ手配

#### 7、SNS と連携したプロモーション

ブース回遊性を高め、SNS 活性化につながる企画がございましたらご提案ください。

・韓国観光公社日本支社 SNS(Instagram)、大阪支社公式 SNS(Twitter)を活用した PR

※2022年実施例:『#ときめく韓国』キャンペーン

韓国ブース内を回り、イベントに参加してオリジナルグッズをプレゼント。

1)クイズラリー:韓国ブース内に隠れている弊社キャラクター“キングダムフレンズ”のキーワードを集めると、抽選で記念品をプレゼント。

2)SNS 投稿:韓国ブースに来場し、ブース内の一番“ときめいた所”で写真撮影をし、写真と感想を#韓国館に行ったよをつけて SNS に投稿すると抽選で素敵な景品をプレゼント。

⇒どちらも自治体ブースの回遊性を高め、SNS 拡散を目的とした施策

#### ■予算について

区分	予算	備考
ブース装飾費	¥15,431,200	施工・デザイン等
共用空間・天井部装飾費	¥3,568,800	施工・デザイン等
運営費	¥6,000,000	イベント・ブース運営費等
<b>計</b>	<b>¥25,000,000</b>	<b>※全て税込</b>

ーブースの装飾: 1スペースあたり ¥482,225×32スペース ※変動可能性あり

ー運営費にはイベントステージ運営を含む企画・進行の他スタッフ人件費含む

ーブース内及び EXPO 会場内ステージでのイベント等において、観客整理などの専門人員が必要

### Ⅲ、ブース装飾等企画案の提出について

#### ■審査計画

・1次審査:書類審査	※企画書 提出締切:5月10日(水)17:00 必着	
①提出書類 1)入札参加申請書 ※指定様式(捺印の上提出) 2)価格提案書 ※指定様式(捺印・封印の上提出) 3)法人登記謄本(履歴事項全部証明書)コピー1部 ※入札参加申請日前3ヶ月以内に発行のもの 4)提案書6部(原本1部+コピー5部)+USBデータ ※USBにはPDF/PPT両方のプレゼンテーションファイルを入れる。 ※コピー5部には提案社名や個人名などの記載をしない *提案書内容 a)ブース全景、平面図などの図面、ブース設計上の特徴及び長所の説明等 b)韓国館内イベント及びメインステージイベント運営計画書 c)人員配置など運営組織体系、その他委託業務に関する事項 5)見積書(ブース装飾項目の内訳などを含めたもの) 6)会社概要・実績等 貴社のご紹介 ②提出方法:上記書類を下記、韓国観光公社大阪支社へ郵送または直接持参 <書類送付先> 〒540-6123 大阪市中央区城見 2-1-61 ツイン 21MID タワー23F 韓国観光公社大阪支社 ツーリズム EXPO ジャパン担当者宛 (韓国観光公社大阪支社 開館時間:平日:9:00~17:00/土日祝及び12:00~13:00は閉館)		
・1次審査:結果発表	5月17日(水)までにメールにてご連絡	
・2次審査:プレゼンテーション審査	5月24日(水)	
-場所:韓国観光公社 大阪支社 -審査方法:プレゼンテーション審査、各社約30分ずつ発表(発表20分、質疑応答10分)		
・2次審査:最終結果発表	5月26日(金)予定 選定業者に個別連絡	

#### ■1次審査評価・選定基準

○評価方法:提出書類を元にした審査

- 提案書を提出した企業が5社以下の場合、提出書類が揃っている企業全て2次審査対象とする。
- 提案書を提出した企業が6社以上の場合、下記評価項目により書類審査を行い、5社を選定する。

○審査委員:4名(KTO 大阪支社 社内審査)

○評価点数:技術評価 80%+類似業務遂行実績評価 20%

○評価項目、配点

区分	評価項目	配点	詳細評価事項
技術評価 (80)	事業遂行計画	50	・全体のコンセプトにあう企画 ・提案の充実度・積極性
	現実性	30	・提案内容の実現可能性
類似業務遂行実績評価		20	・入札告知日基準(2023.4.11) 過去5年間類似事業遂行実績
計		100	

## ■2次審査評価・選定基準

○評価方法:提出書類を元にした審査

○審査委員:5名(外部委員 3名、KTO 大阪支社 2名)

○評価点数:技術評価 90%+価格評価 10%

○評価項目、配点

区分	評価項目	配点	詳細評価事項
技術評価 (90)	デザイン	30	・韓国館全体のコンセプト ・ゾーン配置、動線、ブースの機能性 ・ブースごと細部デザイン
	ステージ・広報	30	・韓国館内ステージ運営の充実性 ・SNS 連携プロモーション等回遊性向上方法 ・主催者(JATA)提供メインステージイベント企画
	人員・組織 管理技術	20	・人員配置及び組織構成力 ・安全面を考慮した現場運営計画
	創意性	10	・韓国館コンテンツのアイデア提案
価格評価		10	・内容の充実度に伴った適正価格 弊会社の「協商に伴う契約締結基準」に基づき評価
計		100	

## ■選定及び契約方法

○選定方法

－技術評価と価格評価の点数を合算し、最高得点企業を決定

※但し、提案書評価結果、技術評価点数が配点限度の 85%(76.5 点)以上であること

※但し、最低又は最高点数が 2 つ以上の時は、これらのいずれかを除く。

※評価点数の平均点数算出時、小数点の 5 桁目から四捨五入

－同点の場合、①技術評価上位企業 ②配点が大きい項目の高得点企業の順

－優先選定対象業者が契約を放棄した場合、次点の企業を選定

－価格評価は、弊会社の「協商に伴う契約締結基準」に定める入札価格評点計算式に基づき評価

【計算式】価格評価配点×(最低入札価格/提案者入札価格)

○契約方法:協商の上、契約書による契約

※企画案提出にかかる一切の費用を弊社に請求することをご遠慮下さい。

※上記日程は変更になる場合がございます。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

韓国観光公社 大阪支社

担当:趙由美(チョウ・ユミ) [knto4@yahoo.co.jp](mailto:knto4@yahoo.co.jp)